

GALICIA

Aurea Telecom emerge como teleoperadora en pleno rural

CAPITAL GALLEGO/ La empresa que hunde raíces en un proyecto femenino de 1906 despliega fibra óptica en Pontecaldelas y da telefonía móvil en otros 12 concellos.

Abeta Chas. Vigo

Los genes de *mamá Clotilde* entraron en plena ebullición y en julio de 2015 nació Aurea Energía y Telecomunicaciones. Un año y medio después comenzó su actividad como operadora de telecomunicaciones de fibra óptica. Beatriz Estévez es su gerente y bisneta de Clotilde Fernández, quien en 1906 fue la primera en desafiar impedimentos legales y tradiciones para poner en marcha una central eléctrica que llevó la luz al municipio de Ponte Caldelas, en el interior de la provincia de Pontevedra.

Aurea Telecom tiene por delante un enorme desafío como entonces lo tuvo *mamá Clotilde* (ver apoyo). Nace en pleno rural, en un sector masculinizado y dominado por grandes compañías. Sin embargo, la empresa familiar, que se ha convertido en la única 100% de capital gallego, ha superado sus propias previsiones. Comenzó con el despliegue de fibra óptica en los núcleos de población de Ponte Caldelas y ya la tiene en el polígono pontevedrés de O Campiño. El servicio de telefonía móvil lo ha extendido a otra docena de municipios de las cuatro provincias, y puede prestarlo en toda España, en competencia directa con las grandes operadoras.

Aurea se había propuesto alcanzar una penetración del 25% entre las empresas en su primer año de actividad y resulta que ha superado el 50%.



Imagen que muestra la primera fase de despliegue de fibra óptica por Aurea en Ponte Caldelas.

Posee una cuota del 51% entre empresas en Ponte Caldelas y O Campiño y del 16% en residencial

Espera llegar a 500 localidades rurales con banda ancha de hasta 350 megas y telefonía fija

En el mercado residencial logró un 16% frente al 10% esperado. "Nuestros próximos pasos irán encaminados a crecer y afianzarnos en las zonas en las que ya estamos prestando nuestros servicios, y a expandirnos hacia otras localidades, tanto en servicios de fi-

bra óptica como de telefonía fija y móvil, porque este último podemos prestarlo en cualquier punto de España", explica su gerente, Beatriz Estévez.

Aurea acumula una inversión de más de 414.000 euros a cierre de 2017. Para el despliegue de la fibra óptica contó con recursos propios y financiación bancaria en su arranque. En la segunda fase logró del Ministerio de Industria una subvención para llevar la fibra a núcleos del rural no previstos por su baja rentabilidad. Ahora esperan la resolución de la Amtega para extender la red a otros 17 municipios rurales. "Es muy gratificante -afirma la gerente- poder trabajar en algo que nos permite contribuir al de-

sarrollo de las infraestructuras del país y al avance de nuestro rural".

El objetivo de la compañía es superar los 300.000 euros de facturación en 2018. Si logra la subvención de la Xunta "creceríamos hasta duplicar la facturación en 2019, que sería más de 600.000 euros; en 2020 alcanzaríamos los 764.000. Pero lo más importante es que abríamos tres oficinas comerciales en poblaciones rurales como Cereda, Mesía y Cuntis, con la consiguiente creación de empleo", subraya. Además, tendrían 1.300 kilómetros de fibra para dar servicios simétricos de Internet de banda ancha de hasta 350 megas y telefonía fija a más de 500 entidades del rural.

Apuesta por el talento local

Beatriz Estévez no duda en afirmar que la diferencia más llamativa con respecto al momento en que su bisabuela se convertía en empresaria es que entonces, a principios de siglo XX, como mujer no podía ejercer legal ni fiscalmente como empresaria, aunque lo hizo de hecho. "Ni Aurea ni el grupo al que pertenecemos [Enermol, creado a partir de la eléctrica Los Molinos] hemos sentido discriminación por ser mujer o por ocupar cargo de

responsabilidad, aunque nuestro sector está fuertemente masculinizado", afirma. En el proyecto trabajan 20 personas en los departamentos de Gerencia, Atención al Cliente, Dirección Comercial y Marketing y Dirección Técnica, con predominio de mujeres, pero señala que "apostamos por el talento y por el valor que aportan tanto hombres como mujeres". Para los servicios que ha



Beatriz Estévez, gerente de Aurea Telecom.

externalizado ha dado preferencia a proveedores locales: "Es uno de los valores que aportamos. Solo

en tareas muy especializadas recurrimos a empresas de fuera de Galicia", explica.